



**DFV**

DEUTSCHER FLEISCHER-VERBAND

## **Azubi-Suche im Internet – Pilotprojekt des DFV mit *my-craft-job***

Passende Auszubildende zu finden ist derzeit schwer. Neben den klassischen Methoden der Nachwuchssuche, z.B. über Anzeigen in regionalen Zeitungen oder auf Plakaten und Handzetteln, können Anzeigen auch im digitalen Bereich aufgegeben werden. Angebote gibt es viele. Der DFV bietet seinen Mitgliedern seit mehreren Jahren eine kostenfreie Präsentation auf [www.fleischerberufe.de](http://www.fleischerberufe.de), und auch viele Kammern, Kreishandwerkerschaften und der ZDH betreiben eigene Angebotsplattformen für die Nachwuchsgewinnung. Daneben bestehen die Angebote der Arbeitsämter sowie von kommerziellen Anbietern.

Der DFV startet nun ein Pilotprojekt mit der Plattform *my-craft-job*, die sich an Handwerksbetriebe wendet. Anders als bei anderen Plattformen wird hier mit Filmen nach jungen Leuten gesucht, und die jungen Leute bewerben sich auch mit Filmen. Diese Form des „Datings“ ist absolut zeitgemäß und bietet aus Sicht des DFV gerade den Fleischern große Chancen, denn die Fleischer sind bekanntlich „Anders als du denkst“.

Praktisch bedeutet dies:

Das fleischerhandwerkliche Unternehmen stellt sich potenziellen Azubis auf dem Portal mit Hilfe eines kleinen, selbstgedrehten Films (Smartphone-Video) vor. Interessierte Azubis bewerben sich ebenfalls mit einem kurzen Film. Diesen kann der Fleischer anschauen und auswählen, ob ein Kontakt erwünscht ist oder nicht.

Erst wenn er den Kontakt wünscht, und nur dann, fallen Kosten in Form einer Gebühr für den Betrieb an. Dabei ist es unerheblich, wie viele Kontakte er wünscht. Meldet sich kein passender Azubi, fallen keine Gebühren an. Für die Bewerber fallen keinerlei Gebühren an.

Die Plattform startet morgen, am 31.03.2021, mit der Möglichkeit für Betriebe, sich zu registrieren und die Stellenanzeigen hochzuladen.

Im Rahmen des Starts und der Pilotphase werden den Unternehmen Sonderkonditionen (150 € zzgl. MwSt. anstatt 250 € zzgl. MwSt. bei Zustimmung) geboten. Zudem erhalten Innungsmitglieder vom DFV einen Gutschein-Code in Höhe von 50 €. Dieser muss vor der Registrierung unter [info@fleischerhandwerk.de](mailto:info@fleischerhandwerk.de) abgerufen werden.

Auszubildende können sich ab Mitte April über die Plattform bewerben. Sollte die Pilotphase zeigen, dass die Vermittlung von Azubis über *my-craft-job* auf Dauer erfolgreich ist, dann bleibt das Gutscheinsystem für Innungsmitglieder bestehen.

Diese neue Form der Nachwuchssuche ist nicht nur zeitgemäß und trifft gerade in den Schulen auf großes Interesse, sondern reduziert bei den Fleischern auch das Risiko bei einer Schaltung, denn es gilt: Wenn sich kein passender Azubi meldet, dann fallen auch keine Kosten an.

Näheres: [www.my-craft-job.com/de](http://www.my-craft-job.com/de)

30. März 2021